



**АДМИНИСТРАЦИЯ ОМУТИНСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

от 31 декабря 2019 г.

№ 776-р

с. Омутинское  
Тюменской области

*Об утверждении муниципальной  
программы «Развитие малого и  
среднего предпринимательства,  
торговой деятельности в  
Омутинском муниципальном районе»*

В соответствии с Федеральным законом от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановлением администрации Омутинского муниципального района от 29.12.2018 №1056-п «Об утверждении Порядка формирования, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Омутинского муниципального района»:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговой деятельности в Омутинском муниципальном районе».

2. Признать утратившими силу следующие распоряжения администрации Омутинского муниципального района:

- от 29.12.2018 №824-р «Об утверждении муниципальной программы «Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства в Омутинском муниципальном районе»».

- от 29.12.2018 №823-р «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в Омутинском муниципальном районе»».

3. Определить ответственным за реализацию муниципальной программы отдел экономики и прогнозирования администрации Омутинского муниципального района Тюменской области.



4. Настоящее распоряжение вступает в силу с 01.01.2020 года.

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя главы Омутинского муниципального района.

Глава района



В.Д.Воллерт



Приложение № 1  
к распоряжению администрации  
Омутинского муниципального района  
от 31.12.2019 №776-р

**ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ОМУТИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Наименование программы	Развитие малого и среднего предпринимательства, торговой деятельности в Омутинском муниципальном районе
Сроки реализации программы	2020-2022
Ответственный исполнитель программы	Отдел экономики и прогнозирования администрации Омутинского муниципального района
Соисполнители программы	Управление имущественных, земельных отношений и градостроительства администрации Омутинского муниципального района
Связь с документом стратегического планирования Омутинского муниципального района	<p>Стратегия социально-экономического развития Омутинского муниципального района до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденная распоряжением администрации Омутинского муниципального района от 29.11.2010 №1192-р.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.</li><li>2. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для увеличения объема выпуска продукции (работ, услуг), продвижение ее на внутреннем и внешнем рынке.</li><li>3. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Омутинского муниципального района.</li><li>4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.</li></ol>
Цель программы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды района.</li><li>2. Улучшение условий для комплексного развития торговой деятельности, обеспечения населения района качественными товарами и услугами.</li></ol>



Приложение № 2  
к распоряжению администрации  
Омутинского муниципального района  
от 31.12.2019 №776-р

**ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ОМУТИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
«Развитие малого и среднего предпринимательства, торговой деятельности в Омутинском муниципальном районе»**

Наименование задачи	N п/п	Наименование мероприятия/контрольного события	Объемы финансирования на период действия программы, тыс. руб./Значения контрольного события			Главный распорядитель средств местного бюджета
1	2	3	2020 год (план)	2021 год (план)	2022 год (план)	
Всего по программе:						
средства федерального бюджета						
в т.ч. расходы на управление						
средства областного бюджета						
в т.ч. расходы на управление						
средства местного бюджета						
в т.ч. расходы на управление						
			474,0	474,0	474,0	Администрация Омутинского муниципального района
			19,0	19,0	19,0	
Цель программы 1: Повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды района						
Всего расходы по цели:			0	0	0	
Задача 1.	Всего расходы по задаче, в том числе:		0,0	0,0	0,0	
	1.1.	Совершенствование нормативно - правового обеспечения в сфере малого и среднего предпринимательства	0,0	0,0	0,0	



Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства	1.1.1.	Контрольное событие. Подготовка постановлений, распоряжений и внесение изменений в действующие правовые акты по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	0,0	0,0	0,0	0,0
	1.2.	Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства	0,0	0,0	0,0	0,0
	1.3.	Информационно-методическая, консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства	0,0	0,0	0,0	0,0
	1.4.	Организация в участии проводимых видео-конференций, форумов, семинаров, конкурсов, конференций	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.1.	Содействие повышению активности участникам субъектов малого и среднего предпринимательства в размещении заказов на поставки товаров (работ, услуг) для муниципальных нужд	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.1.1.	Осуществление закупок в объеме не менее, чем 15% совокупного годового объема закупок с предоставлением преимуществ субъектам малого предпринимательства, социально ориентированные некоммерческие организации	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.2.	Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства	0,0	0,0	0,0	0,0
Задача 2. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для увеличения объема выпуска продукции (работ, услуг), продвижение ее на внутреннем и внешнем рынке	2.2.1.	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства высвобождающихся муниципальных нежилых помещений во владение и (или) пользование	0,0	0,0	0,0	0,0
	Цель программы 2: Улучшение условий для комплексного развития торговли населения района качественными товарами и услугами					



Всего расходы по цели		474,0	474,0	474,0	Администрация Омутинского муниципального района
<b>Задача 1.</b> <b>Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Омутинского муниципального района</b>	Всего расходы по задаче, в том числе	474,0	474,0	474,0	Администрация Омутинского муниципального района
	1.1. Мероприятие 1. Поддержка труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости и оказанию социально значимых видов бытовых услуг	474,0	474,0	474,0	Администрация Омутинского муниципального района
	1.1.1. Контрольное событие 1. Возмещение части расходов по доставке товаров первой необходимости и бытовых услуг в труднодоступные территории	455,0	455,0	455,0	Администрация Омутинского муниципального района
	1.2. Мероприятие 2. Формирование и ведение торгового реестра	19,0	19,0	19,0	Администрация Омутинского муниципального района
	1.3. Мероприятие 3. Содействие организации и проведению ярмарок на территории Омутинского муниципального района	0,0	0,0	0,0	
	1.4. Мероприятие 4. Содействие в развитии инфраструктуры потребительского рынка и достижении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов	0,0	0,0	0,0	
	2.1. Мероприятие 1. Защита прав потребителей	0,0	0,0	0,0	
<b>Задача 2.</b> <b>Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и</b>	2.1.1. Контрольное событие 1. Рассмотрение обращений потребителей, консультирование по вопросам защиты прав потребителей в целях урегулирования потребительских споров	0,0	0,0	0,0	



услуг	2.1.2.	Контрольное событие 2. Подготовка и размещение информации населению по актуальным вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте администрации Омутинского муниципального района и средствах массовой информации	0,0	0,0	0,0	0,0
	2.1.3.	Контрольное событие 3. Просвещение потребителей, хозяйствующих субъектов сферы потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей	0,0	0,0	0,0	0,0



Приложение № 3  
к распоряжению администрации  
Омутинского муниципального района  
от 31.12.2019 №776-р

**Показатели  
муниципальной программы Омутинского муниципального района**

**«Развитие малого и среднего предпринимательства, торговой  
деятельности в Омутинском муниципальном районе»**

N п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Базовое значение	Значения в период реализации программы			
		2019 год (факт)	2020 год (план)	2021 год (план)	2022 год (план)	
1	2	3	4	5	6	
Цель программы 1: Повышение роли малого и среднего предпринимательства в развитии конкурентной экономической среды района						
Задача 1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства						
1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, ед.	236,00	223,00	227,00	230,00	
1.1.2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, ед.	29,50	30,10	30,15	30,20	
1.1.3.	Количество проведенных видео-конференций, семинаров, круглых столов, мастер-классов и других мероприятий для предпринимателей, ед.	2	3	3	3	
Задача 2. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для увеличения объема выпуска продукции (работ, услуг), продвижение ее на внутреннем и внешнем рынке.						
1.2.1.	Доля закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, размещенных у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций, %	39	40	41	42	
1.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку, ед.	10	11	12	13	



**Цель программы 2: Улучшение условий для комплексного развития торговой деятельности, обеспечение населения района качественными товарами и услугами**

**Задача 1. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Омутинского муниципального района**

2.1.1.	Доля освоения субвенций на поддержку труднодоступных территорий труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости и оказанию социально значимых видов бытовых услуг, %	100	100	100	100
2.1.2.	Количество проведенных ярмарок на территории Омутинского муниципального района, ед.	4	4	4	4
2.1.3.	Количество (торговых объектов) объектов потребительского рынка различных форматов, ед.	186	186	187	187
2.1.4.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс.руб.	126	127	128	129
2.1.5.	Обеспеченность населения Омутинского района площадью торговых объектов, кв.м торговой площади на 1000 жителей, кв.м	692,5	692,5	692,5	692,5

**Задача 2. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг**

2.2.1.	Количество проведенных консультаций, в т.ч. письменных обращений граждан на нарушение их прав в сфере защиты прав потребителей, ед.	8	8	8	8
2.2.2.	Количество информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, размещенных с использованием сети "Интернет", а также традиционных средств распространения информации (телевещание, печатные средства массовой информации, библиотеки)	2	3	3	3



Приложение № 4  
к распоряжению администрации  
Омутинского муниципального района  
от 31.12.2019 № 776-р

N п/п	Наименование показателя, единица измерения, направленность	Алгоритм расчета	Наименование составляющих показателя, единица измерения, направленность	Значения составляющих				Источник информации о фактическом значении показателя, составляющих	Сроки и периодичность получения информации	Основание включения
				Базовое значение 2019 год	2020 год	2021 год	2022 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.1.1.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. чел. населения (ед.)	$A = B/C * 10000$	A - число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. чел. населения, B - количество субъектов МСП, C - численность населения	236	223	227	230	Указа Президента РФ от 28.04.2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»	Ежегодно	
1.1.2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности	$D = \frac{Ч_{мп+ср}}{Ч_{мп}} * 100\%$	D - доля СЧР (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в СЧР (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций; Ч <sub>мп+ср</sub> — СЧР (без внешних совместителей) малых	29,5	30,1	30,15	30,2	Указа Президента РФ от 28.04.2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»	Ежегодно	



[illegible]



1.2.2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку, ед.	$S = C1 + C2 + \dots Cn$	проведенных закупок товаров, работ, услуг	10	11	12	13	По данным представленным управлением имущественных, земельных отношений и градостроительства администрации Омутинского муниципального района	Ежеквартально	
2.1.1.	Доля освоения субвенций на поддержку труднодоступных территорий труднодоступных населенных пунктов товарами первой необходимости и оказанию социально значимых видов бытовых услуг, %	$S = C1 / C2 * 100\%$	$S =$ доля освоения субвенции, $C1$ - сумма освоенной субвенции на отчетную дату, $C2$ — общая сумма предоставленной субвенции	100	100	100	100	По данным отдела экономики и прогнозирования администрации Омутинского муниципального района	Ежегодно	
2.1.2.	Количество проведенных ярмарок на территории Омутинского муниципального района, ед.	$Я = Я1 + Я2 + \dots Яn$	Я - Общее количество проведенных ярмарок на территории; $Я1, Я2 \dots Яn$ — количество ярмарок	4	4	4	4	Фактическое значение	По мере проведения мероприятий	
2.1.3.	Количество (торговых объектов) объектов потребительского рынка различных форматов, ед.	$Tв = T1 + T2 + T3 + \dots Tn$	$Tв$ — общее количество торговых объектов на территории района, $T1, T2, T3 \dots Tn$ — количество вновь открытых торговых	186	186	187	187	По данным торгового реестра	Ежеквартально	



2.1.4.	Оборот розничной торговли в расчете на душу населения, тыс.руб.	$g \text{ тг} = G \text{ тг} / P \text{ тг}$	объектов	126	127	128	129	По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области	Ежеквартально	
			G тг – оборот розничной торговли в Омутинском районе, в текущем году, тыс. руб.; P тг – среднегодовая численность постоянного населения в Омутинском районе, в текущем году (человек); g тг – оборот розничной торговли в расчете на душу населения, в Омутинском районе, тыс. руб.							
2.1.5.	Обеспеченность населения Омутинского района площадью торговых объектов, на 1000 жителей, кв.м	$H = H_{пг} + H_{нпг}$	H - Норматив минимальной обеспеченности населения площадью; Hп - норматив минимальной обеспеченности населения площадью на которой осуществляется продажа продовольственных товаров (кв.м на 1000 человек); Hнп - норматив минимальной обеспеченности населения площадью, на которой осуществляется	692,5	692,5	692,5	692,5	По данным торгового реестра. Постановление Правительства Тюменской области от 27.01.2017 №33-п.	Ежегодно	



2.2.1.	Количество проведенных консультаций, в т.ч. письменных обращений граждан на нарушение их прав в сфере защиты прав потребителей, ед.	$K = K1 + K2 + \dots + K_n$	продажа непродовольственных товаров (кв. м на 1000 человек)	8	8	8	8	8	Фактическое значение	По мере проведения мероприятий	
2.2.2.	Количество информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, размещенных с использованием сети "Интернет", а также традиционных средств распространения информации (телевещание, печатные средства массовой информации, библиотеки)	$I = I1 + I2 + \dots + I_n$	И — общее количество информационных материалов, направленных на повышение потребительской грамотности, размещенных с использованием сети "Интернет", а также традиционных средств распространения; $I1 + I2 + \dots + I_n$ количество размещенных информационных материалов	2	3	3	3	3	Фактическое значение	По мере проведения мероприятий	



Приложение № 5  
к распоряжению администрации  
Омутинского муниципального района  
от 31.12.2019 № 776-р

**Пояснительная записка к муниципальной программе  
«Развитие малого и среднего предпринимательства,  
торговой деятельности в Омутинском муниципальном районе»**

Муниципальная программа Омутинского муниципального района «Развитие малого и среднего предпринимательства, торговой деятельности в Омутинском муниципальном районе» (далее — Программа) разработана в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления», Указом Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских и муниципальных районов», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»; законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Программа учитывает специфику социально-экономического развития района и приоритетные сферы развития малого и среднего предпринимательства, торговой деятельности Омутинского муниципального района и представляет собой стратегический документ, в котором определяется перечень мероприятий, направленных на достижение целей муниципальной политики в вышеуказанной области.

Приоритеты и цели муниципальной политики Омутинского муниципального района определены в соответствии со следующими стратегическими документами:

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Тюменской области до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Тюменской области от 25.05.2009 № 652-рп;

- Стратегия социально-экономического развития Омутинского муниципального района до 2020 года и на перспективу до 2030 года, утвержденную распоряжением администрации Омутинского муниципального района от 29.11.2010 № 1192-р.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» основными целями государственной политики в области развития предпринимательства являются:

- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг);



- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

Целью Программы в сфере торговой деятельности является улучшение условий для развития торговли Омутинского муниципального района, обеспечение населения качественными товарами и услугами, доступной защиты прав потребителей.

Для достижения поставленных целей Программы должны быть решены следующие задачи:

1. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для увеличения объема выпуска продукции (работ, услуг), продвижение ее на внутреннем и внешнем рынке.
3. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения Омутинского муниципального района.
4. Создание условий для повышения качества реализуемых товаров и услуг.

Число субъектом малого предпринимательства в Омутинском муниципальном районе на 24.10.2019 составляет 481 единиц, из них: 359 - индивидуальные предприниматели, 122 - юридические лица. Основным видом деятельности малых и средних предприятий, в том числе индивидуальных предпринимателей является торговля, сельское хозяйство, оказание транспортных услуг (такси и грузовые перевозки) парикмахерские услуги, пошив одежды и другие виды.

По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства в Омутинском муниципальном районе по состоянию на 11.10.2019 зарегистрировано 389 ед., из них 60 ед. вновь зарегистрированы с начала 2019 года.

По состоянию на 01.01.2019 в районе функционирует 192 объекта розничной торговли общей площадью 20 798,2 м<sup>2</sup>, в том числе торговая площадь 12 920,2 м<sup>2</sup>.

Одной из проблем в развитии торговли в Омутинском районе является отсутствие или недостаточная обеспеченность населенных пунктов объектами стационарной торговой сети. В районе в 22 населенных пунктах, где отсутствует стационарная торговая сеть. Причиной этому является непривлекательность территории для ведения бизнеса в связи с небольшой численностью населения, либо необеспеченность транспортной доступностью. В целях поддержания предпринимателей, осуществляющих доставку в труднодоступные территории, ежегодно организациям и индивидуальным предпринимателям предоставляется частичное возмещение расходов по доставке товаров первой необходимости, по аренде помещений и оплате коммунальных услуг, так в 2019 году сумма субсидий на поддержку труднодоступных территорий составила 415,0 тыс. руб.

Основной целью развития торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественных доступных товаров и услуг.

Однако, анализ ситуации на потребительском рынке Омутинского района, по данным территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Тюменской области, в Голышмановском, Аромашевском, Армизонском, Омутинском районах управления Роспотребнадзора по Тюменской области, свидетельствует, что наибольшая доля нарушений прав потребителей приходится на сферу торговли.



По данным территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Тюменской области в Голышмановском, Армизонском, Аромашевском, Омутинском районах в 2019 году поступило 6 устных обращений граждан по защите прав потребителей.

В администрацию Омутинского муниципального района за консультациями по защите прав потребителей в 2019 году обратилось 8 человек.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных действующим законодательством.

В целях дальнейшего совершенствования работы в области защиты прав потребителей необходимо:

- повышение эффективности деятельности по контролю и надзору в первую очередь в социально значимых секторах потребительского рынка: предоставление жилищно-коммунальных, платных медицинских услуг, услуг связи, банковского кредитования, оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- совершенствование работы по разъяснению потребителям вопросов применения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, для повышения уровня правовых знаний и реализации системы самозащиты потребителями своих прав;
- совершенствование деятельности управления в сфере судебной защиты потребительских прав граждан, в том числе неопределенного круга потребителей, за счет более действенного применения соответствующих гражданско-правовых механизмов в судах общей юрисдикции;
- осуществление взаимодействия с органами местного самоуправления, общественными объединениями по актуальным вопросам защиты прав потребителей.

Основными полномочиями органов местного самоуправления являются:

- рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей;
- обращение в суды в интересах потребителей (неопределенного круга потребителей).

При выявлении по обращению потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды органы местного самоуправления незамедлительно извещают об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

В соответствии со статьей 42.3. Федерального закона от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» определен порядок подачи и рассмотрения обращений потребителей:

1. Обращение потребителя может быть направлено в письменной форме на бумажном носителе или в электронной форме в орган государственного надзора, иные уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо администрацию Омутинского муниципального района.



2. Обращение потребителя может быть направлено по почте, использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе официального сайта органа государственного надзора, иных уполномоченных федеральных органов исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации либо администрации Омутинского муниципального района, единого портала государственных и муниципальных услуг либо регионального портала государственных и муниципальных услуг, а также может быть принято при личном приеме заявителя.

3. В многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг могут осуществляться прием обращений потребителей и консультирование потребителей по вопросам защиты их прав на основании соглашений о взаимодействии между многофункциональными центрами предоставления государственных и муниципальных услуг и федеральными органами исполнительной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) Тюменской области и муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

В Тюменской области действуют:

1. Фонд "Инвестиционное агентство Тюменской области", в составе которого функционируют:

- Центр поддержки предпринимательства;
- Гарантийный фонд;
- Центр инноваций социальной сферы;

2. Микрокредитная компания "Фонд микрофинансирования Тюменской области";

3. ГАУ ТО "Западно-Сибирский инновационный центр" (далее - Тюменский технопарк, технопарк), в составе которого функционируют:

- Бизнес-инкубатор;
- Региональный центр компетенций в сфере производительности труда, инжиниринга и прототипирования;
- Центр поддержки экспорта;
- Центр оказания услуг для бизнеса;

4. Акционерное общество "Агентство инфраструктурного развития Тюменской области", в составе которого функционируют:

- Индустриальный парк "Боровский";
- Индустриальный парк "Богандинский";
- Областной IT-центр в г. Тюмени;
- Агропромышленный парк "Ишимский".

5. Государственное автономное учреждение Тюменской области "Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных



услуг" (Тюменский филиал N 7, в составе которого функционируют 10 окон для бизнеса).

В рамках муниципальной программы предусмотрен комплекс мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства.

Организационные мероприятия:

1. Предоставление консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Омутинского муниципального района об оказании государственной поддержки;

2. Размещение информации на официальном портале Омутинского муниципального района;

3. Организация в участии конференций, конкурсов, форумов, совещаний, круглых столов;

4. Популяризация предпринимательской деятельности и повышение ее имиджа и репутации информационно-рекламного характера;

5. Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы малого и среднего бизнеса;

6. Оказание имущественной поддержки в виде передачи муниципального имущества в аренду или безвозмездное пользование.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления в аренду муниципального имущества Омутинского муниципального района. Такая поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных частью 3 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Условия и порядок оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая сроки рассмотрения обращений таких субъектов и организаций, перечни представляемых ими документов, устанавливаются решением Думы Омутинского муниципального района от 25.03.2019 №4 «Об утверждении Положения о порядке и условиях предоставления в аренду имущества, включенного в Перечень муниципального имущества Омутинского муниципального района в целях предоставления его во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Имущественная поддержка в отношении имущества составляющего казну Омутинского муниципального района, закрепленного на праве оперативного управления и хозяйственного ведения, предоставляется субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим следующие виды экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД):

СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ И ПРИОРИТЕТНЫЕ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
N п/п	Код ОКВЭД	Наименование вида деятельности
1.	01.1 (за исключением 01.15)	Выращивание однолетних культур
2.	01.2	Выращивание многолетних культур
3.	01.3	Выращивание рассады



4.	01.4 (за исключением 01.49.5)	Животноводство
5.	01.5	Смешанное сельское хозяйство
6.	02.10	Лесоводство и прочая лесохозяйственная деятельность
7.	02.30.11	Сбор и заготовка дикорастущих грибов
8.	02.30.12	Сбор и заготовка дикорастущих плодов, ягод
9.	02.30.13	Сбор и заготовка дикорастущих орехов
10.	10	Производство пищевых продуктов
11.	11 (за исключением 11.01 - 11.06)	Производство напитков
12.	13	Производство текстильных изделий
13.	14	Производство одежды
14.	15	Производство кожи и изделий из кожи
15.	16	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения
16.	17	Производство бумаги и бумажных изделий
17.	18	Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации, за исключением группы: 18.2
18.	22	Производство резиновых и пластмассовых изделий
19.	25	Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования, за исключением группы 25.4
20.	28	Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
21.	31	Производство мебели
22.	32	Производство прочих готовых изделий
23.	36	Забор, очистка и распределение воды
24.	37	Сбор и обработка сточных вод
25.	38	Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья
26.	41	Строительство зданий
27.	47	Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами
28.	49.3 (за исключением 49.32)	Деятельность прочего сухопутного пассажирского транспорта
29.	52.1	Деятельность по складированию и хранению
30.	55	Деятельность по предоставлению мест для временного проживания
31.	56	Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
32.	58	Деятельность издательская



33.	60	Деятельность в области телевизионного и радиовещания
34.	63.1	Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации, деятельность порталов в информационно-коммуникационной сети Интернет
35.	75.00.1	Деятельность ветеринарная для сельскохозяйственных животных
36.	81.29.2	Подметание улиц и уборка снега
37.	85	Образование
38.	86	Деятельность в области здравоохранения
39.	87	Деятельность по уходу с обеспечением проживания
40.	88	Предоставление социальных услуг без предоставления проживания
41.	90	Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений
42.	91	Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры
43.	93	Деятельность в области спорта, отдыха и развлечений

Имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается в виде предоставления в аренду муниципального имущества Омутинского муниципального района закрепленного за ними на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, без проведения торгов в соответствии с его целевым использованием, предусмотренным перечнем муниципального имущества Омутинского муниципального района, предоставляемого во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Предоставление муниципальных преференций субъектам малого и среднего предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» в целях установления единого порядка предоставления муниципальной преференции хозяйствующим субъектам в Омутинском районе, установленное решением Думы Омутинского муниципального района от 21.12.2015 № 105.

Имущество предприятий и учреждений, закрепленное на праве хозяйственного ведения или оперативного управления, может предоставляться в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с его целевым назначением только для более эффективной организации деятельности самого учреждения и для целей, не лишаящих предприятие осуществлять уставные виды деятельности.

Решение о предоставлении субъектам малого и среднего предпринимательства в пользование имущества, находящегося в муниципальной казне Омутинского муниципального района, принимается Администрацией Омутинского муниципального района.

Органы местного самоуправления в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» могут оказывать поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального



предпринимательства, соответствующую одному или нескольким из условий перечисленных в статье 24.1 указанного закона.

Оказание поддержки социальным предприятиям осуществляется в виде:

1) обеспечения наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий;

2) оказания имущественной поддержки социальным предприятиям (в том числе путем предоставления во владение и (или) в пользование государственного и муниципального имущества на льготных условиях);

3) оказания информационной поддержки социальным предприятиям;

4) оказания консультационной и методической поддержки социальным предприятиям (в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ, услуг);

5) содействие в поиске деловых партнеров, в том числе путем проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок, а также обеспечения участия социальных предприятий в мероприятиях, проводимых на территории Тюменской области и на территории муниципального района.

В результате реализации мероприятий Программы к 2022 году планируется достигнуть следующие результаты, характеризующие развитие предпринимательской и торговой деятельности в районе:

1. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Повышение эффективности управления землей и недвижимостью муниципального образования.

3. Системное развитие инфраструктуры для предоставления малому и среднему предпринимательству информационной, консультационной и организационно-методической помощи.

4. Насыщение потребительского рынка качественными товарами и услугами, обеспечение конкурентоспособности продукции местных предприятий.